

УТВЕРЖДАЮ

**Генеральный директор
Общества с ограниченной ответственностью
«ИМПЛАНТСИТИ»**



Цупиков А.В.

25 января 2026г.

ПРАВИЛА

**применения рекомендательных технологий для интернет-сайта
Общества с ограниченной ответственностью «ИМПЛАНТСИТИ»,
расположенного по адресу - <https://implantcity.ru/>
(редакция 1, действует с момента размещения на интернет-сайте)**

Настоящие правила регулируют применение рекомендательных технологий на веб-сайте <https://implantcity.ru/> и его поддоменах.

Правила разработаны в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 10.2-2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

1. Термины и определения.

1.1. Рекомендация – информация об Услугах, которая может быть актуальна и интересна для Пользователя.

1.2. Результаты поиска – ранжированная по степени соответствия критериям поиска информация об Услугах и/или Сервисе.

1.3. Рекомендательные технологии – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации.

1.4. Рекомендательная модель – совокупность алгоритмов искусственного интеллекта, которая принимает входящие данные, анализирует их и выдает Рекомендации или Результаты поиска.

1.5. Услуги – медицинские и иные услуги, которые могут быть оказаны Пользователям Общества и иными организациями, сведения о которых размещены в Сервисе, в том числе, с использованием Сервиса¹

1.6. Администрация – Общество с ограниченной ответственностью «ИМПЛАНТСИТИ», адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 5, эт 1, пом II, ком 16.

1.7. Сервис – программно-аппаратный комплекс Общества, состоящий из интернет-сайта по адресу <https://implantcity.ru/>. Правообладателем Сервиса, является в целом Администрация, правообладателями отдельных компонентом Сервиса могут являться третьи лица, предоставившие Администрации право использовать соответствующие компоненты в составе Сервиса.

1.8. Пользователь – любое физическое лицо, намеренное использовать или использующее Сервис.

2. Виды сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, которые используются Рекомендательной моделью

2.1. Источником получения сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, являются действия Пользователя при использовании Сервиса.

2.2. Для формирования Рекомендаций используются сведения, характеризующие Пользователей о:

взаимодействии с Сервисом;
заказах и их свойствах.

2.3. Для формирования Результатов поиска используются сведения:
введенные Пользователем в строку поиска на Сервисе;
размещенные на Сервисе;
о заказах Пользователя и их свойствах.

¹ Общество не оказывает Услуги, а исключительно предоставляет Пользователям информацию об Услугах с использованием Сервиса.

3. Описание процессов и методов сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов

3.1. Схема применения Рекомендательных технологий для формирования Рекомендаций состоит из следующих этапов:

этап 1: сбор сведений о предпочтениях Пользователей;²

этап 2: систематизация и анализ сведений о предпочтениях Пользователей;³

этап 3: формирование Рекомендаций на основе сведений о предпочтениях Пользователей;⁴

этап 4: показ Рекомендаций Пользователю.⁵

3.2. Схема применения Рекомендательных технологий для формирования Результатов поиска состоит из следующих этапов:

этап 1: формирование запроса и отбор информации об Услугах и/или Сервисе;⁶

этап 2: ранжирование информации об Услугах и/или Сервисе;⁷

этап 3: проверка результатов ранжирования;⁸

этап 4: показ Результатов поиска Пользователю.

Результаты поиска показываются в выпадающем списке под полем ввода запроса.

4. Заключительные положения

4.1. Применение Рекомендательных технологий не обязывает Пользователя пользоваться Услугами и/или Сервисом и не препятствует отображению информации на Сервисе.

4.2. Юридически значимые сообщения по вопросам применения рекомендательных технологий могут быть направлены на адрес электронной почты: info@implantcity.ru.

² Сбор сведений о предпочтениях Пользователей в процессе сбора сведений о предпочтениях Пользователей сохраняются только те данные, которые являются необходимыми для корректной работы Рекомендательной модели. осуществляется путем сохранения в информационных системах сведений с привязкой к идентификатору пользователя о:

навигации и переходах в Сервисе;
времени и месте взаимодействия с контентом в Сервисе;
заказах и их свойствах.

³ Систематизация и анализ сведений о предпочтениях Пользователей осуществляются исключительно с целью выдачи релевантных Рекомендаций. Собранные данные о предпочтениях Пользователя обрабатываются и структурируются в набор размеченных данных.

⁴ С использованием методов машинного обучения и сведений о предпочтениях Пользователей выявляются закономерности и паттерны поведения Пользователей. Рекомендательная модель генерирует набор размеченных данных, который используется для формирования Рекомендаций Пользователям.

⁵ Рекомендации представляют собой подборки Услуг на Сервисе.

⁶ Формирование запроса происходит в момент ввода Пользователем критериев поиска (набора семантической информации). При отборе информации об Услугах и/или Сервисе учитываются:

запрос Пользователя;
наличие в запросе пользователя слов/словосочетаний, которые используются в качестве критериев ранжирования;

информация, размещенная на Сервисе;
сведения о заказах Пользователя и их свойствах.

⁷ Рекомендательная модель сортирует результаты поиска за заданным параметрам Пользователя с учетом целого ряда факторов, включая, но не ограничиваясь:

вариации слов в семантическом поиске;
синонимического ряда;
наличия слов/словосочетаний, обозначающих предпочтения пользователя по характеристикам заказа;
сведения о заказах Пользователя и их свойствах.

⁸ Рекомендательная модель проходит оценку качества ранжирования для того, чтобы она адекватно реагировала на тенденционные запросы.